



**ARTFX et THE YARD signent un partenariat inédit « studios-école »
et répondent conjointement à l'appel à projet « La fabrique de l'image » dans
le cadre du plan France 2030**



Visuel tiré du film Macula, réalisé par des étudiants ARTFX, ayant intégrés The Yard

L'école ARTFX et le studio THE YARD renforcent leur collaboration grâce un partenariat "studios-école" et une réponse commune à l'appel à projet "La fabrique de l'image" dans le cadre du plan France 2030, dans la logique des coopérations menées entre les deux entités ces dernières années. La collaboration historique et étroite entre ARTFX et THE YARD se traduit par les nombreux stages réalisés par les étudiants d'ARTFX chez THE YARD et l'embauche d'anciens étudiants à la fin de leur cursus. Cette collaboration a permis d'offrir des expériences professionnelles fortes aux étudiants d'ARTFX et de continuer à renforcer l'expertise de l'école en matière d'effets visuels.

Aujourd'hui, ce partenariat est structuré et renforcé dans l'objectif commun d'amplifier les interactions pour les années à venir. THE YARD s'engage dès lors à accompagner le développement des filières d'excellence d'ARTFX en participant aux comités de pilotage d'ARTFX, en mettant à disposition des professionnels reconnus afin de partager les dernières techniques et pratiques actuelles travaillées dans les studios. THE YARD accompagnera ARTFX dans le développement d'une nouvelle offre de formations, y compris en alternance, pour préparer les nouveaux directeurs techniques d'effets spéciaux de demain (VFX TD). Des workshops seront proposés aux étudiants d'ARTFX, dirigés par des professionnels de THE YARD, afin de leur permettre d'acquérir des compétences supplémentaires et de se préparer à leurs futurs métiers.

Convaincus que la formation ne s'arrête pas à la porte des campus, le partenariat entre les deux entreprises propose de renforcer l'insertion professionnelle par le stage mais aussi par des pratiques nouvelles de formation. Ces formations et engagements sont des garanties déterminantes à l'intégration de nouveaux professionnels hautement qualifiés au sein des équipes de production et de postproduction des industries créatives et culturelles. Il s'agit d'une synergie commune au service des étudiants et des entreprises, un véritable partenariat école-studios.

“La promesse que nous faisons à nos étudiants est simple : notre école est faite par des professionnels et pensée pour la profession. Nous sommes en cela une école d'arts numériques pas comme les autres : une école qui forme ses étudiants pour qu'ils puissent utiliser leurs sensibilités, compétences et talents au service des projets créatifs les plus ambitieux, et cela dès la sortie de l'école. Notre engagement nous oblige et nous a amené au fil des ans à construire des relations structurées avec les studios en activités et les créateurs de films, séries et jeux qui se produisent dans le monde entier.”

Avoir The Yard à nos côtés comme partenaire privilégié est la plus belle expression de ce soutien des studios de création. Dans des métiers dans lesquels les techniques et les contenus évoluent en permanence, l'attachement à co-construire les parcours des futurs créateurs et techniciens est crucial : non seulement pour leur réussite individuelle, mais aussi pour le succès de la filière dans son ensemble. The Yard est un studio incroyable qui a réussi à devenir leader dans son domaine depuis plusieurs années. Il a connu un succès presque unique en France, en réussissant à montrer sa créativité sur des productions françaises et européennes, mais aussi en attirant des productions internationales grâce à sa qualité. The YARD est un partenaire idéal pour ARTFX qui nous permettra de développer nos cursus de formation avec une exigence constante.”

Simon Vanesse, Directeur Général, ARTFX

“ La majorité des entreprises françaises de notre secteur ont historiquement pris la décision de se déployer à l'étranger (Canada, Belgique) afin de bénéficier des crédits d'impôts proposés par ces pays. Désormais, ce sont les sociétés étrangères qui viennent en France pour profiter du crédit d'impôt français.

Chez THE YARD, soucieux depuis toujours de développer la filière française des VFX, nous choisissons de nous développer sur notre territoire afin de générer des emplois et améliorer l'attractivité de notre secteur.

A Montpellier, nous allons créer une antenne à taille humaine où les artistes pourront se retrouver, échanger, collaborer, créer... En rejoignant ARTFX sur la métropole, nous voulons renforcer notre collaboration et continuer ce travail d'accompagnement de la formation des futurs talents.

Les talents ne vont plus vers les entreprises. Ce sont les entreprises qui doivent aller vers les talents ! ”

[Laurens Ehrmann, Président fondateur, THE YARD](#)

Par ailleurs, THE YARD annonce dès aujourd'hui son engagement au fonds de dotation pour les arts numériques créé par Gilbert KINER, président et fondateur d'ARTFX. Ce fonds a pour objectif de soutenir la diversité sociale dans l'accès aux formations, aux métiers de l'image numérique et de garantir un haut niveau de compétences pour tou.te.s. L'objectif de ce fonds est aussi d'associer les acteurs économiques de chaque territoire en portant les valeurs d'excellence des membres du fonds de dotation.

Ces valeurs diffusées par ce fonds de dotation sont pleinement partagées par THE YARD qui y contribue dès à présent afin de soutenir ces efforts en faveur de la diversité et de l'innovation dans le domaine des arts numériques. THE YARD est fier de soutenir cette initiative qui permettra à des personnes talentueuses de tous les horizons de poursuivre une carrière au sein de cette industrie.

“En tant que fondateur de l'école ARTFX, je sais combien il est important d'aider les futurs talents de notre domaine. C'est pourquoi je suis heureux de voir le fonds de dotation des arts numériques se

développer, car il a pour but de soutenir les formations professionnelles de l'image numérique en favorisant leur développement économique et social.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance à l'équipe du studio THE YARD et son directeur Laurens Ehrmann pour leur engagement en faveur de ce fonds de dotation. Leur contribution et leur soutien sont précieux pour aider les étudiants à atteindre leur plein potentiel.

Ensemble, continuons à soutenir les talents de demain pour notre industrie."

Gilbert Kiner, Président fondateur de l'école ARTFX et Président du Fonds de dotation pour les Arts numériques.

A propos d'ARTFX

En 2004, pour répondre au manque de formation spécialisée dans les effets spéciaux en France, et après une carrière dans le cinéma et la supervision d'effets visuels, Gilbert Kiner crée ARTFX. École d'enseignement supérieur privée, ARTFX a pour objectif de former des professionnels pour répondre aux besoins de l'industrie et en particulier dans les domaines des effets spéciaux et de l'animation ou encore du jeu vidéo. Construite, dirigée et animée par des professionnels du secteur, ARTFX est reconnue pour ses formations de grande qualité en adéquation avec les besoins et en cohérence avec les avancées techniques et technologiques des industries culturelles et créatives.

ARTFX s'est implanté il y a plus de 20 ans à Montpellier, terre de l'industrie culturelle et créative de premier plan en France. Un territoire porté par une métropole où de nombreux projets structurants pour les filières de l'animation, des effets spéciaux et des jeux vidéos sont accompagnés afin de faciliter une implantation des studios. ARTFX travaille au quotidien avec les studios de production et de postproduction (Fortiche, One of Us, Cinesite, Framestore, Supamonks, Mikros Animation, etc.) afin de proposer une école professionnalisante qui répond aux besoins de l'industrie.

<https://artfx.school/>

A propos de THE YARD

THE YARD est une entreprise 100% française fondée en 2014 par Laurens Ehrmann et spécialisée dans les services d'effets spéciaux numériques fournis aux producteurs de films pour le cinéma et les plateformes de diffusion épisodique.

Dotée d'une équipe managériale d'expérience internationale, THE YARD collabore avec les plus grands studios internationaux et français (LucasFilm, Netflix, Amazon, Fox, Disney, Marvel, Pathé, UGC...) et a contribué à des films et séries d'envergures (Indiana Jones 5, The Gray Man, Ford v Ferrari aka Le Mans 66, Enola Holmes 2, Wanda Vision, John Wick 4, Notre Dame Brûle...).

La société a également signé les effets visuels du film de Chloé Zhao, NOMADLAND, triplement oscarisé en 2021.

Ses équipes développent les talents et les outils de demain pour apporter une expertise créative qui répond aux exigences du marché national et international.

Afin de développer ses ambitions et d'améliorer son attractivité auprès des talents, THE YARD programme son implantation sur la métropole de Montpellier avant la rentrée 2023 dans le cadre du grand plan France 2030, "La fabrique de l'image".

<https://theyard-vfx.com/>

CONTACT PRESSE :

Agence Mot Compte Double

Vanessa GELLIBERT – 06 80 06 04 16 – vgellibert@motcomptedouble.fr

Eva DELABARRE – 06 07 75 39 89 – edelabarre@motcomptedouble.fr