

# ARTFX

SCHOOL OF  
DIGITAL  
ARTS

## **ARTFX, l'école supérieure internationale des métiers du cinéma, des effets spéciaux, de l'animation et du jeu vidéo, lauréate de l'appel à projets « La Grande Fabrique de l'Image – France 2030 »**

ARTFX est sélectionnée pour répondre à l'ambition du plan national visant à placer la France à la pointe des industries culturelles et créatives au niveau mondial

Ce vendredi 19 mai 2023 à 11h, Rima Abdul Malak, ministre de la Culture, a annoncé, en plein cœur du Festival de Cannes, la liste des projets lauréats à l'appel à projets « La Grande Fabrique de l'Image – France 2030 » lancé par le Gouvernement au printemps 2022 avec l'aide du CNC et de la Caisse des Dépôts. Avec un objectif clé au cœur de France 2030 : placer la France à la pointe des industries culturelles et créatives (ICC).

À travers son plan de développement ambitieux, ARTFX souhaite continuer à construire une école qui fait sens pour l'ensemble de ses parties prenantes et ainsi garantir son indépendance et la qualité de ses enseignements dans l'intérêt de ses futur.e.s étudiant.e.s, co-construire le développement des écosystèmes avec l'ensemble des industries et s'engager pour un futur responsable.

*“En étant nommés lauréats de cet appel à projets national, nous affirmons notre engagement quotidien à l'épanouissement de nos étudiants tout en jouant un rôle moteur dans le futur des industries culturelles et créatives. Notre relation privilégiée avec les écosystèmes créatifs et économiques français est une véritable source de fierté et de collaboration fructueuse.”*

**Gilbert Kiner, Président fondateur d'ARTFX**

*« C'est une nouvelle incroyable. Ce soutien et cette reconnaissance nous offrent un réel support pour développer nos formations. Aujourd'hui plus de 50% de nos ancien.ne.s étudiant.e.s travaillent à l'étranger dans des studios internationaux. En plus de nous aider à consolider notre travail pédagogique, ce plan soutient toute la chaîne de production et aidera ainsi à localiser ces emplois en France et garder le savoir-faire de nos étudiants sur le territoire. Depuis 20 ans, nous œuvrons pour offrir à nos étudiants une approche pédagogique évolutive visant à créer des formations d'excellences en lien direct avec le secteur. C'est ainsi que nous poursuivons notre principale raison d'être : permettre aux talents de demain de penser et forger leur futur dans nos écoles.”*

**Simon Vanesse, Directeur Général d'ARTFX**

### **Se développer au plus proche des studios de création :**

Le plan retenu par l'appel à projets intègre ainsi un développement stratégique de l'école et de nouvelles capacités sur les trois sites d'ARTFX : Montpellier, Lille - Plaine Images et Enghien-les-Bains, venant accompagner l'évolution des écosystèmes créatifs et industriels locaux :

- La rentrée scolaire 2023-2024 marquera l'inauguration d'un nouveau campus sur le site d'excellence économique européen dédié aux industries créatives de la métropole lilloise "Plaine Images" (Roubaix/Tourcoing). Ce nouveau campus sera doté de ressources pédagogiques exceptionnelles telles que des plateaux de tournage, espaces pédagogiques, salles techniques et de projection.
- A Montpellier, le projet permettra un développement accompagnant la progression de deux initiatives majeures pour la production audiovisuelle française : les futurs studio Pics à Saint-Gely et le développement des plateaux de France.tv Studio.
- ARTFX développera aussi son empreinte au centre névralgique de la production cinéma et série en France, à Paris, en écho aux développements de studios d'effets visuels, d'animation et de tournage de la capitale et au Paris Images Digital Summit, événement annuel rassemblant les créateurs et studios d'effets visuels à Enghien-les-Bains.

Véritable soutien à son développement, le plan "*La grande fabrique de l'image*" va permettre à ARTFX de réaliser et d'accélérer ses projets structurants tout en conservant ses valeurs et son attachement à une pédagogie innovante et professionnalisante.

### **Construire de nouvelles formations en lien avec les évolutions des industries créatives :**

Pour répondre à cet enjeu national, ARTFX ambitionne d'accroître à la fois le nombre de diplômés et la diversité des spécialités et des profils formés.

A l'ordre des nouvelles formations présentes dans son projet, l'école vise à se développer sur des métiers structurellement en tension comme les métiers de *Technical Director* (développeurs spécialisés dans la fabrication d'images numériques), de la gestion de production et les métiers émergents de la production virtuelle. Autre pan important de son projet, le développement de 24, une école qui propose un enseignement du cinéma enrichi et renouvelé, intégrant de nouveaux formats d'écritures et les dernières avancées technologiques.

### **Investie et responsable face aux enjeux sociétaux et écologiques :**

A l'image du fonds de dotation qu'ARTFX a créé pour permettre à des étudiants de tous horizons d'accéder à ses enseignements, le projet présenté par l'école s'attache à défendre une position responsable face à ses étudiants et la société.

En partenariat avec les studios de création, le projet présenté intègre la création d'une école solidaire visant à former aux métiers de l'animation des profils en dehors de l'emploi à Roubaix.

Ce soutien offre à l'école l'opportunité de continuer à s'engager activement dans la réduction de son empreinte écologique et de promouvoir la sensibilisation aux enjeux environnementaux ainsi que des pratiques de production respectueuses de la planète. Grâce à cet investissement, l'école pourra développer des contenus de formation novateurs en collaboration avec Ecoprod, afin de préparer les générations futures de créateurs à adopter des pratiques éco-responsables.

### **Un projet co-construit avec les territoires, les studios et les créateurs**

ARTFX a été créée et est toujours aujourd'hui dirigée par des professionnel.le.s et créateur.ices issues des industries créatives. L'école se construit et se renouvelle en écho avec les relations qu'elle construit avec les créateurs d'aujourd'hui et les territoires qui les accueillent. Elle se veut professionnalisante

par essence. Ainsi le projet présenté dans le cadre de cet appel à projet est le fruit d'une réflexion et des échanges réalisés avec une multitude de partenaires qu'ils soient créateur de contenu pour les marchés nationaux ou internationaux et les collectivités qui visent à les aider dans leur développement.

Partenaires professionnels : Pics Studio, France.tv/Les Tontons truqueurs, The Yard VFX, Saraband Post Production, l'école Le Plateau, l'école Travelling, Mathematic Studio, l'ARP (l'Association des Réalisateur Producteurs), Series Mania, ACFX, Dark Matters, Bizzaroid Studio, Kazoo Animation, Fortiche Production, Supamonks Studio, Cyber Group Studios, Ellipse Animation, Mikros Animation, MPC, MIAM ! Animation, Creative Seeds.

Partenaires institutionnels : Les Régions Occitanie et Hauts-de-France, La Métropole de Montpellier, la Métropole Européenne de Lille et les villes de Roubaix et Tourcoing, Occitanie films, Picatovo, Hello Lille, La Plaine Images, l'Association NorAnim, les DRAC, le Rectorat de Montpellier, Le Lycée N.D. Providence à Enghien-les-Bains, la Mairie et le Centre des Arts d'Enghien-les-Bains,

### **A propos d'ARTFX :**

En 2004, pour répondre au manque de formation spécialisée dans les effets spéciaux en France, et après une carrière dans le cinéma et la supervision d'effets visuels, Gilbert Kiner crée ARTFX. École d'enseignement supérieur privée, ARTFX a pour objectif de former des professionnel.le.s pour répondre aux besoins de l'industrie et en particulier dans les domaines des effets spéciaux et de l'animation ou encore du jeu vidéo.

Conjuguant habilement nouvelles technologies et savoir-faire traditionnel, ARTFX se place au cœur de l'innovation en écoutant attentivement les besoins spécifiques des studios de création. Avec l'ouverture simultanée en 2020 d'un nouveau campus à Lille - Plaine Images et d'une école à Enghien-les-Bains, près de Paris, ARTFX accueille désormais près de 800 étudiantes et étudiants venant des quatre coins du monde sur ses trois sites.

ARTFX offre une insertion professionnelle exceptionnelle à ses étudiant.e.s grâce à un partenariat unique avec les studios des industries culturelles et créatives. En effet, ses ancien.ne.s élèves occupent aujourd'hui des postes à responsabilité dans ces industries, avec 50 % d'entre eux travaillant à l'international. Leurs noms figurent dans un nombre considérable de génériques de productions prestigieuses telles que Spider Man, Les Minions, Star Wars, Eiffel et Dune...

<https://artfx.school/>

### **Contacts :**

- Simon Vanesse - Directeur Général - [simon.vanesse@artfx.fr](mailto:simon.vanesse@artfx.fr)
- Luc Pourrinet - Directeur développement - [luc.pourrinet@artfx.fr](mailto:luc.pourrinet@artfx.fr)
- Romain Klapka - Directeur Communication - [romain.klapka@artfx.fr](mailto:romain.klapka@artfx.fr)
- MCD - Agence RP - [vgellibert@motcomptedouble.fr](mailto:vgellibert@motcomptedouble.fr) - [edelabarre@motcomptedouble.fr](mailto:edelabarre@motcomptedouble.fr)